

¢

1.

2.

3. “

4. 2010

5. Š

6.

7.

8. 4000

9.

10.

¢

1.

¢

2.

3.

4.

5.

6.

¢

1.

2.

Ō

Ó

emily_huai@hanbell.cn

ir@hanbell.cn

021-51365368

- 3.
 4. Š
 - 5.
 6. GHH-RAND
 7. 5
 8. EnPro Industries -
 9. :
 10. Š
 11. Š
- ¢
- 1 ř
 - 2 ř Š
 - 3 ř 5-6
 - 4 ř Ć :
 - 5 ř : (002158)
 - 6 ř Š
 - 7 ř 6
 - 8 ř 40 5
 - 9 ř ()
 - 10 ř 68%
 - 11 ř Š ± 2

Φ

1 r

œ

£

Φ

Φ

œ

100

200

┘

┘

┘

Φ

Φ

œ

£

œ

£

Φ

Φ

œ

£

œ

œ

£

Φ

Φ

œ

“

”

“

”

£

“

”

“

”

Φ

œ

œ

œ

œ

œ

Φ

£

œ

œ

Š

£

Φ

Φ

œ

Φ

Φ

£

œ

Φ

£

œ

œ

œ

œ

œ

£

œ

Φ

£

œ

œ

œ

£

œ

Φ

Φ

œ

œ

£

œ

“

” œ

“

” £

£ ¢ ¢ ¢

œ “ ” £

œ

£ œ œ

œ ¢ £

œ œ £

œ ¢

¢ ¢

œ £ œ

œ œ

£

œ œ £

œ ¢ ¢ ¢

¢ ¢ ¢

£ ¢ ¢ ¢

œ ¢

œ “ ” £

œ £

£

œ œ

£ œ ¢

£ œ

œ £

£ œ

£

£

œ

œ

1. 本公司之主要業務為生產及銷售各種精密機械零件，包括但不限於：

 2. 本公司之主要客戶為全球各大知名企業，包括但不限於：

 3. 本公司之主要產品為各種精密機械零件，包括但不限於：

 4. 本公司之主要市場為全球各大知名企業，包括但不限於：

 5. 本公司之主要競爭對手為全球各大知名企業，包括但不限於：

 6. 本公司之主要優勢為技術先進、品質優良、交貨迅速、價格公道。

 7. 本公司之主要發展目標為擴大市場佔有率、提高產品競爭力、提升客戶滿意度。

 8. 本公司之主要風險為市場競爭激烈、技術更新迅速、客戶需求變化。

 9. 本公司之主要機會為全球經濟復甦、客戶需求增加、技術進步。

 10. 本公司之主要挑戰為市場競爭激烈、技術更新迅速、客戶需求變化。

 11. 本公司之主要策略為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 12. 本公司之主要成果為產品銷量增加、客戶滿意度提高、市場佔有率擴大。

 13. 本公司之主要經驗為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 14. 本公司之主要教訓為市場競爭激烈、技術更新迅速、客戶需求變化。

 15. 本公司之主要啟示為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 16. 本公司之主要建議為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 17. 本公司之主要結論為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 18. 本公司之主要總結為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 19. 本公司之主要展望為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 20. 本公司之主要願景為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 21. 本公司之主要使命為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 22. 本公司之主要價值為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 23. 本公司之主要文化為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 24. 本公司之主要精神為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 25. 本公司之主要態度為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 26. 本公司之主要行為為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 27. 本公司之主要習慣為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 28. 本公司之主要特點為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 29. 本公司之主要優勢為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 30. 本公司之主要競爭力為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 31. 本公司之主要市場佔有率為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 32. 本公司之主要客戶滿意度為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 33. 本公司之主要產品競爭力為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 34. 本公司之主要交貨速度為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 35. 本公司之主要價格公道為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 36. 本公司之主要技術先進為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 37. 本公司之主要品質優良為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 38. 本公司之主要交貨迅速為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 39. 本公司之主要價格公道為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 40. 本公司之主要技術先進為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 41. 本公司之主要品質優良為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 42. 本公司之主要交貨迅速為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 43. 本公司之主要價格公道為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 44. 本公司之主要技術先進為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 45. 本公司之主要品質優良為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 46. 本公司之主要交貨迅速為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 47. 本公司之主要價格公道為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 48. 本公司之主要技術先進為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 49. 本公司之主要品質優良為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 50. 本公司之主要交貨迅速為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 51. 本公司之主要價格公道為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 52. 本公司之主要技術先進為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 53. 本公司之主要品質優良為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 54. 本公司之主要交貨迅速為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 55. 本公司之主要價格公道為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 56. 本公司之主要技術先進為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 57. 本公司之主要品質優良為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 58. 本公司之主要交貨迅速為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 59. 本公司之主要價格公道為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 60. 本公司之主要技術先進為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 61. 本公司之主要品質優良為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 62. 本公司之主要交貨迅速為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 63. 本公司之主要價格公道為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 64. 本公司之主要技術先進為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 65. 本公司之主要品質優良為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 66. 本公司之主要交貨迅速為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 67. 本公司之主要價格公道為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 68. 本公司之主要技術先進為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 69. 本公司之主要品質優良為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 70. 本公司之主要交貨迅速為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 71. 本公司之主要價格公道為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 72. 本公司之主要技術先進為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 73. 本公司之主要品質優良為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 74. 本公司之主要交貨迅速為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 75. 本公司之主要價格公道為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 76. 本公司之主要技術先進為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 77. 本公司之主要品質優良為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 78. 本公司之主要交貨迅速為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 79. 本公司之主要價格公道為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 80. 本公司之主要技術先進為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 81. 本公司之主要品質優良為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 82. 本公司之主要交貨迅速為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 83. 本公司之主要價格公道為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 84. 本公司之主要技術先進為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 85. 本公司之主要品質優良為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 86. 本公司之主要交貨迅速為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 87. 本公司之主要價格公道為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 88. 本公司之主要技術先進為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 89. 本公司之主要品質優良為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 90. 本公司之主要交貨迅速為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 91. 本公司之主要價格公道為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 92. 本公司之主要技術先進為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 93. 本公司之主要品質優良為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 94. 本公司之主要交貨迅速為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 95. 本公司之主要價格公道為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 96. 本公司之主要技術先進為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 97. 本公司之主要品質優良為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 98. 本公司之主要交貨迅速為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 99. 本公司之主要價格公道為技術研發、市場拓展、客戶服務。

 100. 本公司之主要技術先進為技術研發、市場拓展、客戶服務。

Φ		“ ”		œ
œ	£			œ
œ“		œ		œ
œ	350	œ	500	œ
	”	œ		£
œ		œ		œ
	£			œ
	œ		£	
		œ		œ
	£			
	œ			£
œ	œ			
œ	œ		£	
œ	œ		œ	
	œ		Φ	Φ
Φ	Φ		œ	
œ	œ		œ	œ
œ			£	
	£			
œ		œ	Φ	
œ	Φ	Φ	œ	
£			Φ	œ
	œ		Φ	£
œ		Φ	œ	
	£	œ		œ
Φ	Φ	œ		œ
		œ		£
Φ	Φ	Φ		œ
	œ			£
	Φ			œ

£ ¢

œ £

œ œ

œ “ ” œ “ ” £ œ

œ £

¢ ¢ œ

£

¢ ¢ ¢ ¢ œ

£

œ œ ¢ ¢

¢ ¢ “ ” œ œ £

œ £

œ œ œ

œ œ £ œ

œ œ

œ œ £

œ œ “ ” œ

œ “ ” £

œ £

œ “ ”

£ œ œ

œ œ “ ”

£

œ œ œ œ “ ”

£ 2008 10 1 . , œ ¢

¢ œ œ ¢ £

œ ¢ ¢ ¢ ¢

£ œ œ £

2 , 0 ¾ Ø » £ ¢ ¢ ¢
 £ ¢
 “ ” 1 . 5 £
 ¢ ¢ 2009 ¢ 9323 . 5
 ¢ “ ” 62% £
 ¢ ¢ ¢ £
 ¢ ¢ ¢
 ¢ “ ”

£ æ

æ £ 2009 1

25 æ . æ 200

75% æ £ æ æ æ

æ £ æ æ

æ æ

æ £ æ

æ æ

£ 200 æ 40 æ æ

10 æ 20 æ £

“ ” æ

£ æ 40 æ

5 æ 2000 / æ 8 1

æ G D P 30 æ 3%

£

æ “ ” £ 2009 553 æ115

£2010 æ 620 £ “ ” æ

3000 £ 2009 500 £

“ ” æ æ 340

£ æ æ

æ æ £ æ

æ £ æ

æ æ æ

£

<http://www.chinagrzl.cn/new/new3239.shtml>

[Top ↑](#)

2 ¨

“ ”

æ

“

” £ æ “ ” æ

14.38% æ “ ” 20% £

æ æ2010 1000 æ

2500 ¢ 600 ¢ 5000 ¢ 33 ¢ 600 ¢

53 £ æ ¢ ¢ ¤

æ æ £ ¢

æ ¢ ¢ æ ¢

£ “ ” æ “ ” £

£ 833 æ

£ £

æ £ £ ¢ £

æ £

£ ¢ ¢ £ 2010 æ

95% £ £

¢ ¢ æ 1.5 æ

¢ ¢ £ ¢

£

<http://info.hvacr.hc360.com/2010/04/290934201072.shtml> [Top ↑](#)

3 ¢ “ ”

“ æ æ æ ”

£ 4 2

· æ ¢

¢ £

æ £ æ

æ “ ” æ

£

æ æ ¢

£ æ æ

£ 3.7 4100 £

Š“

£”

Š

£

£

[illegible]

<http://info.hvacr.hc360.com/2010/05/060921205692-2.shtml> [Top ↑](#)

4. října 2010

£ £ æ £
 ¢ £ ¢
 æ æ
 æ £ æ æ

œ	œ	œ	œ	œ
		£		
			£ 2009	£
	2010		£	
¢	¢	¢	œ	
£		œ	¢	£ œ2010
œ			£ œ	œ
	œ	œ	œ	œ
œ		œ		œ
	œ2010		£2009	œ
		2010 3 21	œ	
œ 2009 9	œ	297/2009	œ	
	œ	84148032	84143099	
	œ		œ	
œ			£	
	¢	£		£
		œ		¢
		£	£	œ
œ		£ 2009	œ	
	œ		œ	75%
25%2009	œ	2008	20%	13%
		6%7%	20%	œ
10%		œ		œ
			œ	10%

http://www.51comp.com/news/2010/0315/article_390527.html

[Top ↑](#)

5 ř Š

¢

œ £ 2 27 , œ
œ £ œ œ

“

£ ”

£ “ £ ” £

œ œ

œ œ

œ œ œ

£ “ œ Š œ

£ œ ‘ ’ œ

œ £ œ £ ” £

œ £ “ ‘ , £ ”

£ œ œ 4 11

œ Š œ œ

£ œ £ “

£ œ

£” œ œ £ œ œ

¢ ¢ £

œ œ œ £

“ œ œ

œ £ œ

œ œ £ ” £

http://paper.cnstock.com/html/2010-03/01/content_172.htm

http://paper.cnstock.com/html/2010-03/01/content_113.htm [Top ↑](#)

6 r

œ . ,
 Œ “ ” Œ 2 £
 œ œ 3 œ 2 3 œ
 £ ¢ ¢ ¢
 £

æ ¢ ¢ ¢ ¢
 æ ¢ ¢
 ¢ £ æ 23% £ æ
 4500W 3.2 æ 4500W
 7100W 3.1 æ 7100W 14000W 3.0 £ æ
 æ 1 ¤ 2 æ
 ¤ 3 æ
 £
 æ 3 æ 2 3 æ
 æ 1 2 æ £
 æ “ ” 6 æ
 æ 50% æ £
 æ 90% æ 3
 2 “ ” æ £
 æ 3 æ 1 ¢ 2
 £
 æ 2 æ
 æ 7100W æ 2 5 æ
 £ æ
 ¢ ¢ ¢ £
 æ £
 æ æ æ
 æ æ
 æ £
 æ 6
 1 æ 1 ¢ 2 £ æ
 £

http://paper.cnstock.com/html/2010-03/04/content_970.htm

[Top ↑](#)

£ æ
 ¢ ¢ ¤ ¢ ¤
 ¢ ¤ IGCC ¤ ¤
 ¢ ¢ ¢ £

http://paper.cnstock.com/html/2010-03/18/content_4026.htm [Top ↑](#)

9 ¢

æ IPO ¢
 æ
 £ æ æ æ
 “ ” £
 æ
 æ £ æ IPO
 £ æ
 £ æ
 ¤ ¤ ¤ 52,630,000 æ 2.67% æ
 12 ¤
 ¤ ¤ æ 1 13 £
 200 æ 6200 æ 3 18 æ
 12 £
 æ · æ
 æ IPO ¢ £
 æ æ IPO £
 æ
 æ æ
 æ æ
 æ æ

æ
 æ æ æ
 £ æ æ
 æ æ £ æ æ
 £
 ¢ æ
 æ £
 æ ¢ £ æ æ
 æ £_

http://epaper.secutimes.com/paper/zqsb/html/2010-04/02/content_165776.htm

[Top ↑](#)

10 ¢

æ
 £ æ æ “5·12”
 £ 5 £
 æ £ æ æ
 129.39 æ 45.89 æ
 £
 æ Š
 ¢ ¤ ¢ ¢
 ¤ £
 æ £ æ
 £2010 æ æ
 æ “ ” £
 æ £ ¢ ¢
 £
 ¢ æ £ æ 2008 æ
 138 £ æ 9 æ 32 £ ¢ ¢ ¢ ¢
 ¢ ¢ ¢ £ æ

æ æ æ ¢ æ £
 æ æ
 ¢ £ æ
 40 £ £
 æ
 æ ¢ £ æ
 ¢ ¢ æ
 £ æ æ
 £

http://epaper.secutimes.com/paper/zqsb/html/2010-04/26/content_173157.htm

[Top ↑](#)

¢

1 ¢

¢

æ

æ

¢

¢

... ..

¢

¢

æ

£

æ

æ

¢

¢

¢

¢

£

æ

æ

¢

¢

£

1 ¢

£

æ

£

æ

¢

æ

¢

æ

£

[illegible]

5	¢	£	œ	¢	¢	£
	¢	FUSHENG	¢	£		
				Š		
1	¢	¢			œ	Š
	¢	¢	£			
	Š	FUSHENG	¢	ATLASS	COPC00	£
	Š	¢	¢	IR	¢	ATLASS COPC00 £
	Š		£			
	Š	¢	¢	£		
2	¢	¢				
	¢	¢	¢	¢	¢	¢
	¢	¢	¢	¢	£	œ
	ISO9000		œ		£	
		¢	¢	œ	œ	
		¢	œ	¢		
	£					
3	¢	OEM				
		œ	œ	2008		£
	HANBELL	œ		œ		
	œ	£				
	HOLROYD		OEM	œ	OEM	£
4	¢					
	IR-GHH	œ	GHH	œ		£
	HANBELL		£			
5	¢	¢	ISO			
6	¢	¢				
				œ		£
	œ		±	²	±	² œ
	¢	œ	±	²		œ
						¢

GB15193-2003

2.7%œ

£

œ

Š

1 ¢

£

œ

£

2 ¢

£

¢

¢

¢

¢

£

£

3 ¢

4 ¢

¢

¢

¢

œ

ASME

£

5 ¢

œ

£

œ

Š

1 ¢

œ

£

2 ¢

œ

¢

¢

£

3 ¢

£

4 ¢

œ

œ

¢

£¢

5 ¢

¢

¢

£

6 ¢

œ

¢

£

7 ¢

œ

¢

£

8 ¢

œ

œ

œ

£

9 ¢

£

10 ¢

¢

œ

£

11 ¢

œ

œ

œ

£

œ

œ

¢

æ

£

æ

┘

æ

æ

æ

±

²

OEM

£

¢

¢

¢

æ

¢

æ

£

¢

¢

£

æ

æ

¢

¢

¢

£

æ

æ

æ

æ

¢

£ [Top ↑](#)

2 ¢

¢

¢

¢

æ

æ

¢

£

æ

¢

æ

æ

¢

£

æ

æ

æ

æ

¢

£

¢

¢

æ

¢

æ

¢

£

æ

¢

¢

æ

£

1 ¢

2004

.

,

±

²

┘2007

¢

2 〃

	2006	49% 〃	〃 2007
	427	1.8	138
〃	3	4,747	20% 〃
	44	£	
£	£	〃	
	〃	〃	£

3 〃

	£	2005	2007	〃
33%	197	200	5	28% £
〃 2007				
	2.3	17	16	11
18	18	9		60

20

£
£

1 〃

	£	£	£	£	£
10,000	〃	1,000	-10,000	〃	1,000
〃	〃	〃	〃	〃	〃
〃	80				
£					
	〃	£			
〃					
£					

2 3

		£			æ			£
					æ			æ
	¢	¢	¢		æ			£
			/		£	/		20
	æ	2007	æ		2000	180		1080 æ
96%		æ			800	æ	2000	4 £
	¢		¢		¢		æ	¢ ¢

£

3 3

		æ			æ	
£		æ 2007			3069	æ
		80% £				
		æ	20	æ	£	¢
					60% £	

4 3

3 Warehouse Management System æ WMS 3

3 GPS 3 3 RFID 3 £

æ

3 æ ¢ ¢ £

GPS æ 2003 æ 2008

300 æ 2006 2008 50% æ 2009 100

æ ¢ ¢ £

RFID £ RFID æ

RFID æ ¢ £ RFID

æ RFID æ 2008 65.8

æ ¢ ¢ £

<http://www.ttb2b.com/ShowGridDetails.aspx?id=15989> [Top ↑](#)

3 4

20 90 æ æ

æ £ æ 10 æ

æ £ æ

“ ” æ R æ

70 £ æ / æ

VRV æ £

æ 40 æ

£ ¢ ¢ 139

Š 131 ¢

¢ ¢ ¢ ¢ 6 æ æ “

” £

æ æ £

¢ ¢ ¢ ¢ ¢ £ æ

¢ £ æ

æ £

æ “ ” æ ¢ ¢ ¢

“ ” £ æ æ

—— ¢

3000 £ æ “

” “4+3” “ £ “4” (

) ¢ ¢ æ “3” ¢ £

æ “ ” æ

£ æ

æ £ æ æ

æ æ

£ VRVÖ Œæ

æ ¢

£ æ

2009 6 æ

æ “ ”

£ æ 2008 11

æ æ

£ æ Š 20%% æ

2002 æ 60%% æ

£

æ æ æ

£ æ ¢

æ

£ “ ” £

æ £ ¢

æ “ ” æ

£

æ æ

£ ¢ ¢ æ

£ æ æ æ

£

<http://www.ttb2b.com/ShowGridDetails.aspx?id=15732> [Top ↑](#)

4 ř

6 æ CLINA Chahed æ

æ Š “ æ ¤ æ

£ ” æ PPR æ £

æ æ £ æ

æ æ £

æ £

56 ŏ kg/cm Őæ 10

£ 8760H æ 110°C ¢

æ Ъ Ć Ľ æ

æ ¢ ¢ ¢ ¢ ¢ ¢

The diagram consists of a grid of symbols and numbers. The symbols include the pound sterling (£), the dollar sign (\$), the yen symbol (¥), and the cent sign (¢). The numbers are scattered throughout, including 5, 6, 10, 130, 150, 45, 1, and 20. Some text labels are present, such as 'LCVD', '500m3/h', '10Pa', and '10-2Pa'. The symbols and numbers are arranged in a way that suggests a complex, possibly encrypted, message or a data visualization. The symbols are often placed in pairs or groups, and the numbers are often placed near the symbols they represent. The text labels are placed in specific locations, such as 'LCVD' in the upper left and '500m3/h' in the lower left.

<http://info.pv.hc360.com/2008/04/08081027458.shtml>

[Top ↑](#)

6 ř

“ ” œ 20 œ ¢ £

[illegible]

[illegible]

<http://info.pv.hc360.com/2009/10/10082649533-2.shtml>

[Top ↑](#)

¢

1 ř

ř 002011 ř 26									
æ		æ		3		4			
æ		£							
4	25	æ		æ		8880			
		723.6		æ		67% £			
2009	248.41	æ		1.5	£				
		2004	12	16	PollrichventilatorenGMBH				
		æ		74.9% æ		25.1% £			
				1		æ			
£		æ		£					
		æ				æ			
		æ				æ			
		æ		£					
				æ		10MW æ			
æ		1633.48	KWh £		æ		1		
æ		2388.87		ř	1.4	/KWH	ř æ	8	
æ		91.33	æ		1850.82	ř	CDM	ř £	
2.14	æ		21378.29	æ		21426.6	/KW £	æ	
4300			£	17126.6			£		
æ		ř	ř			æ			
		£		3000		æ		2700	
æ		90% £	æ				¢		
		æ		¢					
45.6% ¢	5.7%	5.7%	æ		2132.8	¢	266.6	266.6	£
æ		¢		¢			3534	¢	2132.8 ¢
266.6	266.6	£		æ		æ			
		£							
		ř		ř	4		25		
		æ				4		£	

3820

6%

T

1960

¢ 1.84

5830

œ

40%

¢

30%

30%

£

3

£

£

<http://info.hvacr.hc360.com/2010/04/280846200132.shtml>

[Top ↑](#)

2 ř

(œ 1902 œ)

(œ 1872 œ)

(œ 1874 œ)

(œ œ 1924)

(œ)

(œ œ)

(œ 1910)

š ŏ Őœ œ œ œ

š œ œ

œ

œ

172

£

(NYSE š UTX)

£

œ

œ

£

2006

478

œ

,

2006

500

126

£

1902

œ

.

£1915

œ

£

œ

135

œ

41 œ 257

œ

18

œ 73

œ

6

œ

172

œ

£

2006	500	126	£	Š		œ	Otis
	œ				œ		œ
				œ			

CNAL

£

1924 æ æ ¢

¢ ¢ ¢ æ æ 5000

æ æ ¢ ¢

£ æ 200 æ

40100 æ £

1962 £ 1969

æ 30 £

1913 æ ¢ ¢

£

æ

*1938 æ

* æ 350 92

* æ

* 55% æ 30%

* *

20 80 æ

æ £ ¢ ¢

æ £

æ æ 30 ¢

13 ¢ æ æ

£

æ

┐ ┐

£ ¢ ¢ ¢

¢ ¢ ¢ ¢ £ ¢ ¢ ¢

YORK

YORK ō ō

£ 1874 æ £ æ

 ¢ æ æ

 £

 £ 1994

 æ · , 500 æ

 £

YORK ō ō 1996 12 æ

æ 4 æ 470 æ 120 £ Š

 æ æ æ æ £

 Š æ æ £

¢ £

<http://info.hvacr.hc360.com/2010/03/190914183552.shtml> [Top ↑](#)

3 ř

æ “ ¢ ”

 £

æ æ

£ æ æ

 £

£

æ æ æ

 £ æ

 £

æ æ ¢

¢ æ £ “

 £ æ

£ ” £

 æ COP 11.2 æ

COP

9.6

£

ø

£

70

ø

£

ø

ø

ø

¢

¢

£

ø

ø

¢

ø

T

ø

ø

¢

£

Š 2010

4

ø

T 6

T 2011

3

ø

£

ø

ø

ø“

30%~60%

£

10%

£

ø

ø

£”

ø

£

ø

3000rt ø

1000rt

ø

ø

300~600rt

ø

10%~20%

£

ø

ø

ø

ø

£

“

ø

ø

ø

£

ø

£”

£

ø

ø

ø

T

ø

ø

£

<http://info.hvacr.hc360.com/2010/03/261455185757.shtml>
[Top ↑](#)

4 ř

Š

ø

ø

¢

ø

¢

ø

ø

£

£

ø 2007

5 2 æ æ 400 æ

30 1 36.13% æ 2.85% 2 £

æ 290 æ 250

æ £

æ æ æ

¢ ¢ ¢

¢ ¢ æ

¢ ¢ ¢

æ £

æ æ “

” £ æ £

æ æ æ

æ æ ¢ ¢ ¢ ¢

æ æ £

“ ” £

2010 æ æ §

æ ¢ ¢

¢ æ £

æ æ æ

æ æ æ

æ ¢ £

<http://info.hvacr.hc360.com/2010/04/150920192472.shtml>

[Top ↑](#)

5 ¢

£ Herb Henkel

3 æ £ ¤

CIEM ¤

¤ ¢

æ “ ” ¤ £

· , æ

[illegible]

Herb æ £ Herb æ “

¢ ¢ ¢ ”

æ ö Jeff Song Ö

£

Brent Becker ¢

£

http://www.51comp.com/news/2010/0426/article_497698.html [Top ↑](#)

6 ř GHH-RAND

2010 4 15 æ GHH-RAND Georg Bauer æ
£

http://www.51comp.com/news/2010/0416/article_469971.html [Top ↑](#)

7 ř 5

2009 9 1 æ 160kW ö 160kW Ö
5 £ æ
¢ ¢ £ æ
æ SPM ¢ £
æ æ £

http://www.51comp.com/news/2010/0324/article_411405.html [Top ↑](#)

8 ř EnPro Industries -

-PR Newswire 3 1 EnPro Industries (NYSE: NPO)
, 2009 12 18 - (Atlas
Copco) (Quincy Compressor) £
EnPro Steve Macadam :“ £

£ , -
 £”
 EnPro 1.9 , 1.84
 £ 600 Kunshan Q-Tech Air Systems Technologies(
) , £
http://www.51comp.com/news/2010/0303/article_363831.html [Top ↑](#)

9 í : ,
 :
 1.
 1.1.
 , 2.87 , 29.42% £ .
 , £
 , 5000 ,
 5% £
 , £
 1.2.
 , ¢ ¢ ,
 272 ¢49 ¢41 £ , ,
 £ ,
 ; , ,
 , £
 1.3.
 ,
 £ , £
 , £ ¢
 ¢ £ 1125 ¢ 531 ¢ 43 £ , H £ ,
 £
 , ,
 £

		£ 3)	LED	£		£
	LED	4	LED		£	6 MOSVD
£ 4)	£		¢	¢		£
3.2.						
	,		,		PC ¢	
		£			,	
	£	,				
£						
				,		16
;				60%	;	
	60%		£			£
4.						
4.1.						
	1997	,	5	,		£
	4	,	06		£ 07	
		4.4	£	,		£ 08
	40%	£		09	£	
4.2.		"	"			
		09		,10	£	10-12
	183.57	¢ 213.66	¢ 243.19	£	5.16	¢ 7.16 ¢ 9.49
£	EPS	0.53	¢ 0.73	¢ 0.97	£	
						£
		11			£	,
				£		
5.						
					30%	£
	3	10-11			70%	£
				£		
£						

A	IT	08	,	£
08	53.99	, EPS	0.738	£
10	EPS0.53	, 38.77	£	
09	12	, 4	£	¢
			£	¢

<http://www.cfi.net.cn/p20100428002814.html> [Top ↑](#)

10 ř

š

	œ	¢	¢	¢	¢
10	œ	£			
			š “		œ
		œ	œ	¢	¢
			£ ”		
“	”				
	œ	£		œ	š “
		œ			œ
		£ ”			
			¢	£	œ
	“	œ	” £ “ “	,	
	œ		ı	‘	’
	£ ”	œ	9.12		
	£				
	œ			œ	
12	20	œ	ő		œ
			őœ	œ	
	œ			œ	18
EER ő	ő	9.12 œ	1	£	
œ	“	”	œ		£
		œ		œ	œ
	œ			£	

2005 2009 2008
 3000 16000
 20% 50%~60% 30%~70%
 £ £ £
 “ ” “ ”
 £ ”
 £
 2008
 GB/T21362-2008
 £
<http://www.chinabidding.com/zxzx.jhtml?method=detail&docId=191783024>

11 ř

§

æ 2009 £
 æ £
 2009 æ 350
 æ 10% ¢ £ 2010 æ
 30% £² æ
 æ £
 æ 2009 æ 38% £ 2009
 10 £
 2009 æ (¢ ¢ ¢
) æ æ 2009
 £ æ £
 æ æ

¢

œ

$$\alpha \pm 2$$
[illegible]

¢ æ

£ ±

 $2\mathcal{E}$

œ œ œ

œ £ œ œ

œ œ

œ œ ; œ

œ £

<http://jd.zol.com.cn/173/1736777.html> [Top ↑](#)

¢

1 ř

Ö 2010-04-08 Ö

$\check{S}$ œ œ

œ œ £

¢ ¢ œ

[illegible]

£ œ £

œ ¢ ¢ ¢

£

§

[illegible]

2009

9.95% £ æ æ æ

40% £ œ

£ 35% æ æ

œ

æ £ æ
 æ æ æ æ
 £ æ æ £
 Š æ æ
 £ æ æ
 æ æ æ æ
 £

<http://stock.591hx.com/article/2010-04-08/0000107879s.shtml>
[Top ↑](#)

2 ř Š

Ů 2010-04-10 Ů
 æ £ æ
 0.8 PEG 39.78 PE æ 2010 EPS 30.49 æ
 æ “ ” £
 2009 æ 80% Ů 2011
 æ 100% æ æ æ
 Ů 2012 æ £ æ
 æ £
 35% æ æ
 æ æ æ
 æ 30% £ æ
 ¢ ¢ æ æ
 £ æ æ
 æ £ ¢ GDP “ ”
 æ æ 40%
 £

<http://www.ccstock.cn/stock/2010-04-10/A137666.html>
[Top ↑](#)

3 ř 5-6

2010-04-15

0

4 15

002158 0

2010

500%-600% £

08

0

0

09 1

£

2010

75.66% £ 0

0

0

0

£

0

314.96

0

0.0199

£

/

0

<http://finance.qq.com/a/20100415/005851.htm>

[Top ↑](#)

4 2 À :

2010-04-19

0

5

4141

0

15802

£

4 19

0

0

8.06% 0

10.52% 0

1.20 £

0

0

0

2140

¢ 1362

¢ 468

452

£

0

330

£

0

0

£

0

£

¢

0

951

810

£

0

£

0

0

570

¢ 289

279

£

0 4 15

197

0

0

0

0

£

0

0

0

28.80

0

£

0

2010

500%-600%

£

.

.

0

0

0

£

0

£ [Top ↑](#)

5 ř : (002158)

ř 2010-04-19 ř

æ ¢ ¢ ¢ ¢ ¢
 £ 6 æ ¢ ¢
 ¢ ¢ £

<http://finance.ifeng.com/stock/bk/20100414/2049872.shtml> [Top ↑](#)

8 ¢ 40

5

Œ 2010-04-21 Œ
 4 20 A æ æ
 £ æ ¢ £
 “ ” æ 39.92 æ
 2.03 æ 37.89 £
 æ 80 æ 27 æ
 £
 £ æ 10.96
 æ £ 3.91 æ 3.47 £
 2.81 æ ¢ ¢ ¢ ¢
 1 £
 æ ¢
 £ 9.44 æ 8.67 £ ¢
 6.24 ¢ 4.57 £ 4.45 £ ¢
 4 £
 æ æ 2.60 æ 2.42 £ ¢
 ¢ ¢ 1 £
 æ 2.40 æ ¢ 1.68
 ¢ 1.52 æ 1.36 £
 æ Š ¢ ¢ ¢
 ¢ ¢ Š ¢ ¢ ¢ ¢
 £

<http://finance.qq.com/a/20100420/006036.htm> [Top ↑](#)

9 ¨ ()

Ö 2010-04-26 Ö

2010 4 20 , £ 5 1 ,
6 , £ 6 , 5
, 50 £ , 30 40 , 50
£

4 20 21 , £

30%-40% , :

¢ 80% LED ,

£

, , ,

“ ” ¢ ,

, ,

£ ,

, ,

£

, “ , ” , —

¢ ¢ ¢

,

:

: ¢ ¢ ¢ ;

: ¢ ¢ ;

: ¢ ¢ ¢ ;

: ¢ ¢ ¢ £

, , 4 20

, £

, ¢ , ¢

£ , ¢

£

, , ; ¢
,

£

http://industry.fivip.com/indfoucs/20100426/8104873_3.html [Top ↑](#)

10 ř

68%

ř 2010-04-27

ř

° ů *

2010

	2009	1Q	2010	1Q	
1 002349		13	53		39 ř 3
2 002064		Ř 8	29		36 ř 4
3 002007		63	83		20 ř 3
4 002018		Ř 6	11		17 ř 1
5 002069		26	42		16 ř 3
6 002071		1	17		15 ř 8
7 002305		29	44		15 ř 6
8 002158		19	34		14 ř 7
9 002173		17	32		14 ř 2
10 002197		24	37		13 ř 4

<http://finance.qq.com/a/20100427/002480.htm>

[Top ↑](#)

11 ř Š ± 2

Ů 2010-04-16

Ů

œ

1.14

œ

75.66%œ

2009

œ

1890

—2205

œ

500%—600% £

0.12 —0.14 £

Š

œ

œ 2009

œ

œ

œ

£ 2009

œ

œ

œ

£

œ

œ

£

2010

2012

0.78

¢ 1.13

¢ 1.57

œ

“

”

£

<http://stock.eastmoney.com/news/1478,2010041672410577.html>

[Top ↑](#)